

Valutare l'aspetto di un alloggio completo

NEWS DI PROGETTAZIONE

Valutare gli aspetti funzionali ed estetici di un ambiente finito, e' una condizione che permette di rendere piu' appetibile la vendita di un alloggio e di determinare la riorganizzazione degli spazi interni.

09 GIUGNO 2011 ORE 12:39

ARCH. EMANUELE DISTEFANO



acquisto



Visita la Fanpage degli amanti del fai da te.

FAIDATE - Per chi vuole una casa non solo come un posto in cui vivere. Per persone piene di energia.

Segui su Facebook le notizie che ti interessano...

INFOBANNER



Alla luce della crisi economica che sta colpendo tutti i settori commerciali e quello **immobiliare**, in particolare, ci si chiede quali siano le **soluzioni** migliori per uscire da questo periodo di stagnazione.

È indubbio che questo momento può comportare l'**inflazione** del mercato, dovuta all'eccessiva **offerta** e dalla quantità di **invenduto**, e, di conseguenza, al blocco degli investimenti che sono il volano per far ripartire l'economia.

Nell'attesa che qualcosa cambi a livello nazionale ed europeo, vi sono delle **attività** condotte da società private che si pongono l'obiettivo di fornire un **contributo** pratico al rilancio di questo settore.

Una tra queste è quella proposta dallo staff di specialisti di **Interior-relooking** con il servizio di consulenza denominato **Vendo casa**.

Scopo di questa iniziativa è di creare le **giuste condizioni** che consentono di rendere più **gradevole** l'immagine dell'abitazione posta in vendita.

L'idea di fondo nasce dal presupposto che lo stato dell'immobile influisce sulle scelte dei potenziali acquirenti che, all'atto della visita, dovranno fare uno sforzo considerevole per immaginare lo spazio vestito con un'altra pelle o le eventuali varianti da apportare per migliorarne la funzionalità.



L'**attività** di Interior-relooking, si distingue in **tre fasi**: sopralluogo degli architetti, redazione di un book con l'indicazione delle possibili soluzioni per rendere più appetibile l'alloggio ed infine l'elaborazione del project book.

Quest'ultimo documento sarà consegnato ai probabili clienti, in occasione del sopralluogo per dare modo di

scoprire le **potenzialità** dell'investimento.

L'offerta, sempre secondo una linea low cost, si rivolge non solo ai privati, ma anche alle **agenzie** per gli immobili in portafoglio.

A fronte di questo settore, riservato ai privati ed alle agenzie, fa eco quello delle società di costruzioni.

Le imprese sono le prime ad **evidenziare** lo stato di salute del mercato immobiliare in base alla difficoltà di **commercializzazione** delle unità residenziali ed ai tempi di **vendita** più lunghi rispetto a quelli di qualche tempo fa.

Un metodo per favorire il mercato delle vendite è di avere una **conoscenza** più approfondita del territorio, delle tendenze, della storia, e delle **necessità** di quell'area in funzione di quanto si propone.

La **Erif Real Estate**, società di costruzioni, ha lanciato nel 2008 un progetto definito **Cantiere Venduto**, nato inizialmente per commercializzare le proprie realizzazioni, per poi estendere nel 2010 questa attività anche a terzi.

Questa **soluzione** permette, con una **analisi** del territorio e del mercato locale, condotta in **Due Diligence**, di **pianificare** adeguatamente gli interventi immobiliari adatti alle esigenze riscontrate, e di correggerne lo sviluppo ancora prima di mettere in vendita gli immobili.



In seguito l'attività del singolo cantiere viene **commercializzata** utilizzando il web e la comunicazione per aumentarne la visibilità.

Gli **esiti** di questa forma produttiva hanno ottenuto risultati promettenti fin dall'inizio, con una notevole quantità di contatti via web, cosa che ha incoraggiato l'apertura di questo progetto anche a società terze.



L'obiettivo di **immaginare** gli ambienti già completi in ogni sua parte e di fornirne una **lettura** semplice, è un aspetto riservato anche ad altre categorie di utenti.

A questo scopo lo **Studio Nomade Architettura** di Milano, offre un servizio di consulenza (**Relooking**), a prezzi contenuti e chiari a metà strada tra il design e

l'architettura.

Questa attività, **rapida** e **qualificata**, è rivolta in particolare a professionisti impegnati e con poco tempo a disposizione per rivisitare gli spazi interni del proprio ambiente o per giovani coppie intente a ristrutturare l'alloggio con poca spesa.

La **consulenza** è gestita in modo da offrire al cliente un **book**, provvisto di **pianche** e viste in 3D ad effetti realistici, che consente di far percepire l'aspetto finale dell'ambiente, l'utilizzo funzionale degli spazi interni e l'effetto estetico dell'intervento.

Questo servizio **low-cost**, pone il concetto di una architettura democratica aperta a tutti



Per informazioni consultare i seguenti siti:

www.interior-relooking.it

www.erif.it

www.nomadearchitettura.com/relooking